

Regulamin konkursu podczas konferencji pn. „VI Forum Telemetrii”

2 października 2025

Hotel Lamberton

Konkurs pn.:

„Grywalizacja VI Forum Telemetrii”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki udziału w konkursie podczas konferencji VI Forum Telemetrii organizowanej w dniu 2 października w Ołtarzewie (ul. Poznańska 492, Ołtarzew 05-850), w hotelu Lamberton, zwanym dalej „**Konkursem**” lub „**Grywalizacją**”.
2. Organizatorem Grywalizacji jest AquaRD Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Złota 61/100, 00-819 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000159597, NIP 525-22-62-044, REGON 015445911, kapitał zakładowy 687 500,00 zł w całości opłacony.
3. Uczestnikiem Grywalizacji jest osoba, która pobrała aplikację mobilną MK Events.
4. Po rejestracji na Konferencję uczestnik otrzymuje wiadomość na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym z linkiem do pobrania aplikacji oraz z hasłem do zalogowania. Aby utworzyć konto uprzednio należy podać kod wydarzenia: **AquaRD**.
5. Jeden uczestnik może mieć tylko jedno konto.
6. Użytkownikowi nie wolno korzystać z kont innych Użytkowników oraz udostępniać swojego Konta innym osobom.
7. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu Art. 2 ust. 1 pkt. 10 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540) i nie podlega regułom zawartym w w/w Ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej Ustawy.
8. Konkurs jest finansowany wyłącznie ze środków własnych AquaRD i nie jest prowadzony w celach zarobkowych.
9. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa prawa i obowiązki jego uczestników.

§ 2

Zasady ogólne Grywalizacji

1. Udział w Grywalizacji jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Grywalizacja dotyczy uczestników konferencji (wykluczając Partnerów konferencji) VI Forum Telemetrii odbywającego się 2 października 2025 r. w Ołtarzewie, którzy zarejestrowali swój udział w wydarzeniu poprzez formularz zgłoszeniowy oraz posiadają aplikację MK Events (zwaną dalej „**Aplikacją**”).

3. Grywalizacja rozpoczyna się 2 października 2025 r. i będzie trwać do jej zamknięcia przez organizatora.
4. Z ważnych i uzasadnionych powodów Grywalizacja może zostać zamknięta przez Organizatora w trybie natychmiastowym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zamknięcie Grywalizacji przed wyłonieniem osób nagrodzonych zgodnie z § 6 niniejszego Regulaminu.
5. Grywalizacja składa się z dwóch modułów: Gry terenowej (zwanej dalej „**Gra**”) oraz Quizu na żywo w aplikacji (zwanego dalej „**Quizem**”).
6. Uczestnicy z największą liczbą punktów uzyskają nagrody określone w § 4 niniejszego Regulaminu.

§ 3

Zasady Gry terenowej

1. Gra polega na znalezieniu, w wyznaczonym czasie, określonych przez Organizatora punktów w obiekcie, z wykorzystaniem Aplikacji.
2. Przez obiekt rozumie się teren hotelu Lamberton znajdujący się na ul. Poznańska 492, Ołtarzew 05-850.
3. Za każdy znaleziony punkt w regulaminowym czasie uczestnik otrzymuje jeden punkt.
4. Wygrywa uczestnik z największą ilością punktów.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia korekty wyników w przypadku oczywistych błędów w liczeniu punktów.
6. Wyniki Gry zostaną ogłoszone na podsumowaniu konferencji.

§ 4

Zasady Quizu na żywo

1. Quiz polega na odpowiadaniu w czasie rzeczywistym na określone pytania poprzez Aplikację. Aplikacja będzie zliczać wszystkie punkty danego uczestnika.
2. Za każdą prawidłową odpowiedź przyznawany jest uczestnikowi jeden punkt.
3. Wygrywa uczestnik z największą ilością zdobytych punktów.
4. Quiz, decyzją Organizatora, może zostać podzielony na poszczególne moduły, których wyniki będą liczone oddzielnie.
5. Wyniki Quizu zostaną ogłoszone na podsumowaniu konferencji.

§ 5

Nadzór nad przebiegiem Grywalizacji

1. Nadzór nad przebiegiem Grywalizacji sprawuje Organizator.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji czynności, uczciwości, prawidłowości i wyników zarówno Gry jak i Quizu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Grywalizacji tych uczestników, których działania są nieuczciwe, sprzeczne z niniejszym Regulaminem, sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami.
4. Do momentu rozpoczęcia podsumowania konferencji każdy z Uczestników ma prawo do żądania weryfikacji wyników w przypadku oczywistych błędów w liczeniu punktów.

§ 6

Nagrody

1. Nagrody w Konkursie zostaną przedstawione przez Organizatora podczas trwania konferencji.
2. Wartość każdej nagrody nie będzie przekraczać kwoty 200 zł brutto.
3. Organizator zastrzega sobie pełną dowolność w zakresie doboru, rodzaju oraz liczby nagród.
4. W przypadku, gdy Uczestnik zdobędzie więcej niż jedną nagrodę, a łączna wartość nagród przekroczy kwotę 200 zł brutto, Organizator wystawi na rzecz tego Uczestnika informację podatkową PIT-8C zgodnie z art. 42a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2024 r., poz. 226 ze zm.), celem umożliwienia Uczestnikowi rozliczenia nagrody w zeznaniu rocznym.
5. Uczestnicy Konkursu prowadzący działalność gospodarczą, w ramach której otrzymane nagrody mogą stanowić przychód podatkowy, są zobowiązani do samodzielnego uwzględnienia wartości nagród w przychodach swojej działalności i ich rozliczenia zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§ 7

Dane osobowe

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest AquaRD sp. z o.o. z siedzibą ul. Złota 61/100, 00-819 Warszawa. Z administratorem można skontaktować się pisząc na powyższy adres lub drogą elektroniczną poprzez adres e-mail: aquard@aquard.pl.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którymi można się skontaktować pisząc na adres e-mail: iod@aquard.pl, lub na adres Spółki z dopiskiem "IOD".
3. Twoje dane osobowe pozyskane w związku z udziałem w konkursie, w tym dane podane w formularzu są przetwarzane w celu:
 - Wzięcia udziału w Konkursie i jego realizacji oraz rozstrzygnięcia, w tym przekazania nagrody oraz publikacji imienia i nazwiska zwycięzców Konkursu, na podstawie niezbędności do zawarcia i wykonania umowy, której jesteś stroną, zgodnie z zaakceptowanym Regulaminem (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - realizacji obowiązków księgowych i podatkowych w związku z przekazaniem nagród lub w przypadku dokonania płatności - na podstawie ciążącego na nas obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - w przypadku wyrażenia odpowiedniej zgody, przesyłania treści marketingowych drogą elektroniczną dot. produktów i usług administratora, co stanowi prawnie uzasadniony interes administratora polegający na prowadzeniu działań marketingowych dot. produktów i usług administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - w przypadku wyrażenia odpowiedniej zgody, wykonywania połączeń treści marketingowych drogą telefoniczną dot. produktów i usług administratora, co stanowi prawnie uzasadniony interes administratora polegający na prowadzeniu działań marketingowych dot. produktów i usług administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - w przypadku wyrażenia odpowiedniej zgody, publikacji danych zwycięzców obrony przed roszczeniami i dochodzenia swoich praw - na podstawie naszego prawnie

uzasadnionego interesu polegającego na ochronie naszych interesów gospodarczych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

4. Twoje dane osobowe mogą być powierzone do przetwarzania lub udostępnione podmiotom wykonującym dla nas usługi (np. dot. rozwiązań informatycznych).
5. W przypadku danych przetwarzanych na podstawie umowy, będą one przetwarzane przez czas niezbędny do jej zawarcia oraz wykonania, a następnie przez okres przez który jesteśmy zobowiązani realizować obowiązki prawne. Dane przetwarzane na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu będą przetwarzane do czasu realizacji celu przetwarzania lub do momentu złożenia sprzeciwu.
6. Podanie danych jest dobrowolne lecz niezbędne do wzięcia udziału i realizacji Konkursu.
7. Masz prawo do żądania dostępu do danych, ich sprostowania lub uzupełnienia, żądania usunięcia danych, żądania ograniczenia przetwarzania, a także do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Masz też prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność przetwarzania danych na podstawie udzielonej zgody, przed jej cofnięciem. Masz ponadto prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w przypadku uznania, że przetwarzanie Twoich danych osobowych narusza przepisy RODO.
8. Jeśli chcesz skorzystać ze swoich praw skontaktuj się z Administratorem lub IOD.
9. Twoje dane mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy wyłącznie na podstawie i w granicach prawa z uwzględnieniem Rozdziału V RODO.
10. Niektóre nasze usługi i wydarzenia mogą wiązać się z przetwarzaniem danych polegającym na profilowaniu w celu lepszego dostosowania naszej oferty do Twoich potrzeb i zainteresowań oraz do analizy i rozwoju naszej działalności. Nie przetwarzamy Twoich danych osobowych w sposób skutkujący zautomatyzowanym podejmowaniem decyzji.

§ 8

Tryb i terminy reklamacji

1. Uczestnik Konkursu ma prawo złożyć reklamację dotyczącą przebiegu Konkursu, jego zasad lub przyznanych nagród.
2. Reklamacje należy składać w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub w formie elektronicznej na adres e-mail: aquard@aquard.pl, w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia zakończenia Konkursu.
3. Reklamacje złożone po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 7 (siedmiu) dni od daty jej otrzymania i poinformuje Uczestnika o wyniku postępowania reklamacyjnego w formie odpowiadającej formie złożenia reklamacji.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Organizator ma prawo wykluczenia tych uczestników, których działania są nieuczciwe, sprzeczne z niniejszym Regulaminem, sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
5. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.forumtelemetrii.pl.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telekomunikacyjnych, transmisji danych, funkcjonowaniu sieci Internet, uniemożliwiające udziału w Konkursie.
7. Organizator zastrzega, że nie odpowiada za ewentualne szkody majątkowe lub niemajątkowe powstałe w związku z uczestnictwem w Konkursie, z wyjątkiem szkód wyrządzonych umyślnie przez Organizatora.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia spowodowane siłą wyższą, rozumianą jako zdarzenia zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia i zapobieżenia, w szczególności klęski żywiołowe, strajki, awarie systemów informatycznych, przerwy w dostawie energii elektrycznej.